

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK MENGURANGI KEKERASAN PADA PEREMPUAN DAN ANAK DI KABUPATEN BANJARNEGARA

ZANUAR ADHI PRAMANA

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom, Khamadi, M. Ds)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian
Nuswantoro*

www.dinus.ac.id

Email : 114201101147@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kaum perempuan dan anak rentan mendapat tindak kekerasan oleh kaum laki-laki, hal ini masih sering terjadi di Kabupaten Banjarnegara. Tidak lain penyebabnya yaitu akibat tingkat ekonomi yang rendah dalam suatu keluarga, maka disitu terjadilah sebuah kekerasan terhadap kaum wanita serta anak. Oleh karena itu perlu adanya sosialisasi mengenai penolakan kekerasan pada perempuan dan anak dengan bentuk visual yang mudah dipahami audience sehingga seluruh pesan yang tersirat dapat tersampaikan, menurut catatan yang dihimpun dari P2TP2A dari tahun ke tahun kasus kekerasan pada perempuan dan anak terus meningkat. Oleh karena itu perlu adanya sosialisasi mengenai penolakan kekerasan pada perempuan dan anak. Data yang diperoleh menggunakan metodologi penelitian kualitatif, dilakukan melalui observasi dan wawancara dari lembaga P2TP2A (Pusat Pelayanan Terpadu Perlindungan Perempuan dan Anak), yang kemudian akan dianalisa menggunakan metode Framing. Hasil dari analisa menunjukkan bahwa tindak kekerasan dilakukan karena masyarakat masih belum mengetahui jika tindak kekerasan terhadap perempuan dan anak dapat dijerat kejalur hukum. Sebagai hasilnya dilakukan sosialisasi berupa Iklan Layanan Masyarakat tentang kekerasan terhadap perempuan dan anak agar masyarakat di Kabupaten Banjarnegara yang awalnya belum mengetahui bahwa hal tersebut dapat dijerat jalur hukum bisa mulai mengerti dan tidak akan melakukannya kembali, dengan menggunakan gaya visual ilustrasi yang mudah dipahami serta dicerna oleh para target audience kedalam media Spanduk, Poster, X-banner, Flyer, Sticker, Pin.

Kata Kunci : Anak, Banjarnegara, ILM, Kekerasan, Perempuan.

DESIGN OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT TO REDUCE VIOLENCE IN WOMEN AND CHILDREN IN BANJARNEGARA

ZANUAR ADHI PRAMANA

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom, Khamadi, M. Ds)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*
www.dinus.ac.id
Email : 114201101147@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Women and children vulnerable got acts of violence by men, it is still common in Banjarnegara district. No other cause namely due to the low economic level in a family, then there arises a violence against women and children. Hence the need for socializing on the rejection of violence on women and children with the visual form that is easy to understand so that the whole audience implied message that can be read by, according to records collected from P2TP2A over the years cases of violence on women and children is on the rise. Hence the need for socializing on the rejection of violence on women and children. Data obtained using the qualitative research methodology, conducted via observation and interviews from P2TP2A (Integrated Services Centre for the protection of women and children), which will then be analyzed using the method of Framing. The results of the analysis show that acts of violence were conducted because the public still does not know if the acts of violence against women and children can be punished by law. As a result of socialization is conducted in the form of public service advertisements about violence against women and children in order to make the community in Banjarnegara district which initially do not know that it can be punished the legal line can begin to understand it and won't do it again, using the visual style of illustration that is easily understood and digested by the target audience into media Banners, posters, X-banner, Flyer, Sticker, Pin.

Keyword : Children's, Banjarnegara, Public Service Advertisements, Hardness, Female